

Data (gg/mm/aaaa) **Ordine d'acquisto spazi pubblicitari** **Agente**

La Società **Interlocutore**

Telefono **Fax** **Indirizzo**

CAP **Comune** **Prov** **e-mail**

Partita Iva **Codice Fiscale**

Codice Univoco **PEC**

Commissiona alla MAGGIOLI SPA le seguenti inserzioni pubblicitarie su:

Testata

N° uscite	Spazio	Tipo	Prezzo unitario €	Totale €

Prenotato per N° uscite **Totale generale al netto di IVA €**

Calendario uscite

Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Note

Consegna imp. stampa e/o inserti

Testata

N° uscite	Spazio	Tipo	Prezzo unitario €	Totale €

Prenotato per N° uscite **Totale generale al netto di IVA €**

Calendario uscite

Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Note

Consegna imp. stampa e/o inserti

Pagamento **Banca - Agenzia - Iban** **ABI** **CAB**

Timbro e firma del cliente _____

I sottoscritti dichiarano di aver preso conoscenza delle condizioni generali retrostampate che hanno esaminato ed approvato nella loro integrità ai sensi dell' art. 1341 cod.civ. come essenziali in modo specifico accettano le clausole di cui gli articoli:

- 4) Applicazione di nuove tariffe in caso di sconfinamento del calendario.
- 7) Decadenza dello sconto per mancata ottemperanza dell' impiego pubblicitario.
- 10) Risarcimento danni a seguito inadempimento del Committente.
- 14) e 15) Esonero della responsabilità di Maggioli S.p.A. per errori di stampa.
- 16) Posizione inserzione pubblicitaria.
- 19) Errore di stampa o di esecuzione editoriale.
- 21) Esonero della responsabilità per il contenuto del messaggio pubblicitario.
- 22) Facoltà di Maggioli S.p.A. di sospendere o rifiutare la pubblicazione.
- 23) Facoltà di Maggioli di sospendere o non eseguire o di richiedere l'immediato pagamento delle fatture e degli interessi in caso di inadempimento del committente.
- 24) Obbligazione solidale dell' Agenzia di pubblicità.
- 26) Variazione del prodotto editoriale.
- 28) Elezione Foro esclusivo.

Timbro e firma del cliente _____

CONDIZIONI GENERALI

- 1) Le pubblicazioni commissionate con il presente ordine di acquisto dovranno esaurirsi nel termine massimo di 13 mesi dalla data di sottoscrizione dell'ordine.
- 2) I prezzi sono determinati in base alle tariffe in vigore dalla data della sottoscrizione, applicando gli eventuali sconti in funzione dei quantitativi minimi di annunci pubblicitari ordinati.
- 3) Ulteriori ordinazioni di annunci pubblicitari potranno essere accettate da Maggioli S.p.A. al prezzo di tariffa vigente al momento della nuova sottoscrizione e saranno considerate, agli effetti dell'entità dello sconto, integrative del precedente ordine di acquisto purché rientrino nei termini di pubblicazione del primitivo ordine.
- 4) Gli eventuali sconfinamenti di calendario causati da fatti dipendenti dal Committente verranno considerati da Maggioli S.p.A., agli effetti dell'applicazione delle tariffe, come nuove ordinazioni e pertanto verranno applicate le tariffe vigenti al momento della pubblicazione, fermi restando gli originari sconti eventualmente pattuiti.
- 5) Con esclusivo riferimento agli inserti pubblicitari, potrà verificarsi che l'eventuale aumento dei costi postali imponga necessariamente una conseguente pari maggiorazione tariffaria. In questi casi Maggioli S.p.A. provvederà a comunicare preventivamente al Committente l'entità della maggiorazione, riservandogli la facoltà di rinunciare all'inserimento dell'inserto pubblicitario senza incorrere nell'applicazione del successivo articolo n. 7).
- 6) Ogni ordine di acquisto deve essere compilato specificando il calendario degli annunci pubblicitari, che devono comunque esaurirsi entro 13 mesi dalla data di sottoscrizione per godere dell'applicazione del listino in vigore, evitando gli eventuali aumenti di tariffa.
- 7) Il diritto del Committente ad usufruire degli sconti applicati nasce esclusivamente dall'integrale esecuzione dell'ordine di acquisto entro i termini contrattuali. Pertanto, qualora l'impegno pubblicitario non venisse esaurito per inadempienza del Committente entro il 13° mese dalla sottoscrizione dell'ordine, lo sconto precedentemente accreditato dovrà, a tutti gli effetti, essere considerato revocato, e quindi Maggioli S.p.A. avrà diritto a richiedere il rimborso dell'importo dello sconto indicato nel presente ordine. Altrettanto accadrà nel caso di mancato pagamento allo scadere concordato.
- 8) Eventuali richieste di modifica del calendario di uscita potranno essere prese in considerazione solamente se perverranno a Maggioli S.p.A. per iscritto almeno 40 giorni prima del mese di pubblicazione e saranno accettate purché gli annunci pubblicitari oggetto di spostamento vengano comunque esauriti nel termine di cui al patto n. 1), Nessuna modifica è ammessa per quanto attiene alla prima, seconda, terza e quarta pagina di copertina.
- 9) Il Committente è tenuto a far pervenire a Maggioli S.p.A. gli impianti (fotolito e progressive per gli annunci a colori; fotolito e prova stampa per quelli in b/n), nel formato prescelto, almeno 60 giorni prima della data di pubblicazione.
- 10) Qualora il materiale, da allestire o allestito, sia pervenuto dopo il termine utile per la riproduzione, Maggioli S.p.A. si riserva la facoltà di effettuare la pubblicazione, a proprio insindacabile giudizio, nel primo fascicolo raggiungibile, nel limite del termine di cui al patto n. 1) fatto salvo l'eventuale risarcimento del danno. Tuttavia, qualora il Committente non provveda a inviare il materiale da riprodurre entro il termine utile di 13 mesi dalla data di sottoscrizione del presente ordine, Maggioli S.p.A. potrà richiedere a titolo di risarcimento danni e rimborso spese, un importo pari al 40% del totale netto delle pubblicazioni non eseguite.
- 11) Qualora il materiale per la riproduzione debba essere allestito da Maggioli S.p.A., sarà fatturato al Committente il prezzo di costo, in aggiunta al corrispettivo per la pubblicazione. Parimenti saranno fatturate, al prezzo di costo, le modifiche al materiale da riprodurre apportate da Maggioli S.p.A. a seguito di richiesta, anche verbale, del Committente, come pure i tiponaggi degli impianti fotolitografici duplicati per altre Case Editrici.
- 12) Il Committente si impegna a comunicare per iscritto a Maggioli S.p.A. il "si stampi" visto come pure le richieste di correzioni e modifiche entro 10 giorni dal ricevimento dei testi, delle illustrazioni e delle schede di impaginazione eventualmente inviategli. Trascorso tale termine senza che sia pervenuta a Maggioli S.p.A. alcuna comunicazione da parte del Committente, il materiale inviato si intenderà definitivamente e tacitamente approvato.
- 13) Il materiale da riprodurre di proprietà del Committente, se non espressamente richiesto in restituzione con lettera raccomandata, sarà distrutto dopo un anno dall'ultima pubblicazione.
- 14) La pubblicazione del materiale da riprodurre è subordinata alla insindacabile approvazione della Casa Editrice. L'omessa pubblicazione per mancata approvazione della Casa Editrice, comporterà comunque il rispetto dell'esecuzione dell'ordine di acquisto da parte del Committente che, in nessun caso, sarà autorizzato a considerare risolto il contratto.
- 15) Le date di pubblicazione sono puramente indicative e non impegnative per Maggioli S.p.A. L'eventuale mancato rispetto del calendario delle inserzioni non dà diritto al Committente né ad azioni di risoluzione né al risarcimento dei danni nei limiti previsti dall'Art. 1229 C.C.
- 16) La collocazione degli annunci pubblicitari è subordinata all'impostazione tipografica e alle esigenze redazionali di ciascun periodico. Conseguentemente Maggioli S.p.A. si riserva la facoltà di modificare la posizione dell'inserzione pubblicitaria quando particolari esigenze redazionali lo richiedano. Maggioli S.p.A., pertanto, non sarà vincolata da prescrizioni di collocazione, salvo che la posizione di rigore sia stata espressamente pattuita con il supplemento di tariffa prevista.
- 17) Gli annunci pubblicitari pubblicati si intenderanno a ogni effetto accettati se gli eventuali reclami del Committente non perverranno a Maggioli S.p.A., a mezzo lettera raccomandata, entro i 30 giorni successivi alla data di pubblicazione.
- 18) Fermo restando quanto disposto al precedente art. n. 17), a Maggioli S.p.A. non potranno essere elevate contestazioni in merito a:
 - a) difetti di stampa eventualmente riscontrati in annunci riprodotti da materiale non avente requisiti necessari per una ottimale riproduzione o pervenuto non interamente montato o consegnato oltre i termini di cui negli art. n. 9) e n. 12);
 - b) difformità eventualmente riscontrate tra gli originali e le riproduzioni quando esse rientrino nel limite della normale tolleranza connessa con il sistema di stampa impiegato.
- 19) Nel caso in cui si dovessero riscontrare nella pubblicazione degli annunci pubblicitari gravi errori di stampa o di esecuzione editoriale dovuti a fatto esclusivo della Casa Editrice, la Casa Editrice non potrà mai essere ritenuta responsabile dei danni nei limiti dell'art. 1229 C.C. In tale eventualità, escluso ogni altro risarcimento, al Committente sarà riconosciuto:
 - a) il diritto alla ripetizione gratuita dell'inserzione, qualora gli errori abbiano completamente annullata l'efficacia del messaggio pubblicitario;
 - b) il diritto ad un adeguato sconto nella misura da convenire, solo nel caso che l'efficacia della pubblicità sia stata palesemente limitata.
- 20) Per la stampa degli annunci pubblicitari, sia in bianco e nero sia a colori, sarà riservato il più alto livello qualitativo, ma non viene garantita l'assoluta fedeltà della riproduzione all'originale.
- 21) Il Committente, in relazione alle inserzioni pubblicate, si assume interamente ed esclusivamente la responsabilità, sia verso terzi sia verso la Pubblica Autorità, per qualsivoglia violazione dei diritti di terzi e quindi, a titolo di esempio, per concorrenza sleale e per violazione dei diritti alla personalità. Pertanto il Committente solleva sin d'ora Maggioli S.p.A. da ogni azione o richiesta risarcitoria in proposito.

- 22) Il Committente riconosce a Maggioli S.p.A. il diritto di rifiutare e/o sospendere, anche nel corso dell'esecuzione del contratto, senza alcun obbligo di indennizzo, la pubblicazione degli annunci pubblicitari ritenuti, a insindacabile giudizio della Casa Editrice, non convenienti, comunque non aderenti alla propria linea e indirizzo, pregiudizievoli ai propri interessi, in contrasto con le finalità del periodico ed in opposizione dal punto di vista morale.
- 23) Il pagamento delle fatture relative al presente ordine di acquisto deve essere effettuato dal Committente a Maggioli S.p.A. presso la sua Sede amministrativa entro i termini pattuiti risultanti per iscritto dalle condizioni particolari. Il totale o il parziale mancato pagamento entro i termini contrattuali darà ipso jure a Maggioli S.p.A., esonerandolo da ogni messa in mora, il diritto di:
- sospendere senza necessità di preavviso la pubblicazione degli annunci pubblicitari;
 - non eseguire ulteriori ordini di acquisto nel frattempo eventualmente stipulati;
 - richiedere al Committente l'immediato pagamento di tutte le fatture emesse anche se non ancora scadute, nonché il pagamento degli interessi di mora pari al tasso applicato dai primari Istituti di Credito per gli scoperti di conto corrente.
- 24) Qualora il presente ordine venga sottoscritto da un'Agenzia di Pubblicità, anche se in nome e per conto o comunque a favore di terzi, il sottoscrittore si assume nei confronti di Maggioli S.p.A. tutte le obbligazioni del presente ordine in via solidale con il beneficiario del messaggio pubblicitario.
- 25) Il presente ordine di acquisto non necessita di approvazione formale da parte di Maggioli S.p.A., che si riserva la facoltà di respingerlo entro 60 giorni dalla data di formulazione.
- 26) La Casa Editrice si riserva la facoltà di variare il prodotto editoriale per proprie esigenze produttive, variando conseguentemente se necessario forma, dimensioni e struttura dell'inserzione pubblicitaria.
- 27) Si precisa che per i dati personali raccolti presso gli interessati, Maggioli Spa non provvederà alla raccolta del consenso per conto di aziende, enti o altri soggetti terzi presenti all'evento in qualità di ospiti o sponsor, per l'invio di comunicazioni da parte di questi ultimi aventi come finalità marketing e promozione di prodotti e attività promozionali non legate direttamente all'evento. Tali soggetti, infatti, agendo come autonomi titolari, provvederanno in proprio a raccogliere il suddetto consenso.
- 28) Per ogni controversia relativa all'interpretazione e all'applicazione del presente contratto è esclusivamente competente il Foro di Rimini, esclusa ogni competenza concorrente.

Timbro e firma del cliente _____

INFORMATIVA ARTT. 13, 14 del Regolamento Ue 2016/679 (GDPR): Maggioli S.p.a., titolare del trattamento ai sensi dell'art. 4 c. 7, raccoglie presso di sé e tratta, i dati conferiti per la fornitura dei prodotti o l'espletamento del servizio oggetto dell'ordine/commissione con l'ausilio di strumenti elettronici. I dati personali il cui conferimento è facoltativo ma indispensabile per fornire i servizi indicati vengono trattati con modalità anche automatizzate da personale opportunamente formato come previsto dal GDPR. I suddetti dati potranno essere comunicati a soggetti pubblici per obblighi di legge e a soggetti privati in funzione del contratto, quali la rete agenti, società di factoring, istituti di credito, società di recupero crediti, società di assicurazione del credito, società di informazioni commerciali, professionisti e consulenti, corrieri in genere; ad enti preposti al controllo, o aventi diritto per motivi fiscali, amministrativi, rilascio accreditamenti professionali ecc.; a società del Gruppo Maggioli per le stesse finalità e trattati da dipendenti e/o collaboratori, opportunamente autorizzati e previo consenso anche per teleselling, mailing, marketing; da terzi autorizzati e nominati come responsabili o come autonomi titolari al trattamento.

I dati non saranno diffusi e/o esportati in paesi extraUE o senza le garanzie di cui all'articolo 45 del GDPR. La base giuridica del trattamento è basata sull'obbligo contrattuale. I dati saranno conservati e trattati per il tempo necessario all'espletamento dei servizi richiesti e comunque non oltre i limiti dovuti ad obblighi fiscali, amministrativi, legali. I soggetti interessati potranno in ogni momento esercitare i diritti riconosciuti ai sensi degli artt. da 15 a 22. Per ogni richiesta è possibile rivolgersi direttamente al Titolare del trattamento: Maggioli S.p.a. con sede in Santarcangelo di Romagna (Rn) via Del Carpino, 08 – ufficio privacy. Informativa completa: www.maggioli.it/privacy/

Ho letto l'informativa e Acconsento al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento Ue 2016/679 (GDPR)

Timbro e Firma del Cliente _____
(Negando l'autorizzazione, saremo impossibilitati ad erogare correttamente i servizi previsti)

Autorizzo lo svolgimento di attività di marketing diretto quali invio anche tramite e-mail, SMS di materiale pubblicitario e di comunicazioni aventi contenuto informativo e promozionale in relazione a prodotti e servizi forniti e/o promossi dal Titolare del trattamento o dai propri partner esplicitati nell'informativa.

Acconsento **Non Acconsento** Timbro e Firma del Cliente _____